

Notitie toekomst CDA-Bestuurdersvereniging

wie zijn we?

wat doen we nu?

wat willen de leden?

waar willen we naar toe?

hoe geven we dat vorm?

Aanleiding

De BSV wil nadenken over de toekomst van de vereniging. Hoe gaat de BSV de komende jaren verder? Er zijn verschillende ontwikkelingen die daartoe aanleiding geven.

Ten gevolge van tegenvallende verkiezingsuitslagen is de partijorganisatie ingekrompen. Daarmee wordt de scheidslijn tussen wat tot het domein van de BSV behoort en wat het partijbureau doet meer diffuus. De behoefte aan samenwerking wordt groter.

Leden weten elkaar steeds beter te vinden, ook via de sociale media. Discussies worden gestart via verschillende netwerken en er vindt uitwisseling plaats tussen leden onderling.

De provinciale afdelingen zoeken meer en meer de samenwerking met CDA-afdelingen en Statenfracties.

Daarnaast is het zinvol van tijd tot tijd na te gaan of de huidige activiteiten nog aansluiten bij de behoeften van de leden. In deze notitie wordt een aantal opties uitgewerkt hoe de BSV zich verder kan ontwikkelen.

wie zijn we?

De CDA-Bestuurdersvereniging is een bijzondere organisatie van het CDA. Verplicht lid zijn (deel)raads- en statenleden, wethouders, gedeputeerden en waterschapsbestuurders. Daarnaast is er een vrijwillig lidmaatschap mogelijk, ondermeer voor burgemeesters. Ook zijn er 'buitengewone

leden', dat zijn personen die geen ambt vervullen, maar wel lid willen zijn, zoals oud-leden en kandidaten. Er zijn momenteel 2690 leden.

Samen met de landelijke politici bepalen zij het gezicht van het CDA in het land. In de statuten is vastgelegd dat de CDA- Bestuurdersvereniging er is om *“de toepassing te bevorderen van de christendemocratische beginselen bij het besturen van gemeenten, provincies en andere lokale en regionale publiekrechtelijke lichamen.”* In die statuten is ook een 7-tal wegen vastgelegd waarlangs de vereniging dit doel wil bereiken (Statutenwijziging 2008). Dat zijn zowel middelen (provinciale afdelingen, bijeenkomsten, een tijdschrift, een website) als doelen.

Deze doelen zijn samen te vatten in 4 pijlers:

- **Visie ontwikkelen:** het bevorderen van bezinning en meningsvorming
- **Netwerken:** het stimuleren van contacten tussen leden onderling/ netwerkvorming
- **Kennisdelen:** het verstrekken van informatie en advies
- **Lobbyen:** het behartigen van de belangen van de leden

De personele bezetting op het bureau is afgenomen naar 3 personen, in totaal 2,2 fte (momenteel 2,0). Er is een directeur, een eindredacteur en secretariael medewerker.

wat doen we?

Om de doelstelling te bereiken worden verschillende activiteiten ondernomen:

- het organiseren van bijeenkomsten rond een bepaald thema
 - waarbij het initiatief bij de BSV ligt
 - waarbij het initiatief bij de Tweede Kamerfractie/ bewindspersonen ligt (al dan niet aangemoedigd door de BSV)
- het onderhouden van een website en social mediasites
- het uitgeven van Bestuursforum
- het vertegenwoordigen van de BSV in het partijbestuur en binnen het partijbureau
- het aanreiken van inhoudelijke ondersteuning, o.a. door een handreiking lokaal program, factsheets en de artikelen in Bestuursforum.

Het laatste jaar neemt de afstemming tussen Kamerfractie en decentrale bestuurders toe. Dit gebeurt op initiatief van beide kanten: de Kamerleden/ bewindslieden realiseren zich meer dat goede afstemming belangrijk is, en dat de decentrale bestuurders bij uitstek de deskundigen zijn als het gaat om uitvoeringszaken van wetgeving. Door de decentralisatie van belangrijke wetgeving neemt ook het takenpakket van met name gemeenten toe, waardoor het feitelijk belang van lokale bestuurders ook aan gewicht wint. Dat komt ook naar voren in de toenemende belangstelling van journalisten in decentraal bestuur en de mening van decentrale bestuurders.

Uit een rondgang langs de provinciale afdelingen medio 2012 blijkt dat zij meer samenwerking zoeken met Statenfractie en CDA-bestuur in de provincie.

Samenwerking met andere afdelingen in het CDA-huis vindt vooral plaats op het terrein van HRM (scouting en coaching), scholing en opleiding en de voorbereidingen voor de Raadsverkiezingen. Deze samenwerking bestaat zowel uit het meedenken en voordragen van kandidaten voor projecten en het inbrengen van de invalshoek van decentrale bestuurders als uit het daadwerkelijk leveren van bijdragen en producten, zoals de handreiking lokaal program, workshops voor de provincietour en bijeenkomsten voor de grote steden.

wat willen de leden?

Na de tegenvallende verkiezingen in 2010 is een enquête onder de leden uitgezet. Eén van de vragen was daarbij wat zij van de BSV verwachtten. Wel was deze vraag specifiek gekoppeld aan de Statenverkiezingen van 2011.

Genoemd werden:

Kennis delen door visievorming, uitwisselen goede voorbeelden, communicatieadvies, achtergrondinformatie bij de kernboodschap van het CDA

Netwerkvorming door organiseren van (thema)bijeenkomsten tussen lokale en provinciale CDA'ers, zorgen dat prominenten/ bekende sprekers naar lokale/provinciale bijeenkomsten komen, afstemming en coördinatie tussen provincies, tbv eenheid, woordvoerders met dezelfde dossiers met elkaar in contact brengen.

Lobby door communicatie met het partijbestuur om daar signalen uit de gemeente en provincie te laten doorklinken

Uit de recente enquête over de activiteiten van provinciale afdelingen is gevraagd waar de afdelingen behoefte aan zouden hebben vanuit 'Den Haag'. Hier werden dezelfde zaken genoemd, met als aanvulling de netwerkvorming en uitwisseling tussen landelijke en decentrale CDA-politici.

waar willen we naar toe?

Uit het bovenstaande blijkt dat de 4 pijlers waarop de BSV zijn activiteiten richt dus nog steeds actueel zijn.

De wijze waarop deze worden ingevuld kan worden aangepast aan de gesignaleerde ontwikkelingen:

- dat de leden meer zelf doen
- dat aangesloten kan worden bij andere CDA-activiteiten en – gremia
- dat de belangen van het decentrale niveau beter doorklinken in 'Den Haag'

Het bestaansrecht van de BSV blijft de vertaling van het christendemocratisch gedachtegoed in de decentrale praktijk. Voor 'neutrale' informatievoorziening bestaan de bekende kanalen van VNG, IPO

en Unie van Waterschappen en zijn diverse nieuwe platforms in het leven geroepen, zoals de Wethoudersvereniging, Raadslid.nu en het Actieprogramma lokaal bestuur.

Visie ontwikkelen:

In het land zien we dat leden elkaar steeds beter weten te vinden, mede dankzij de sociale media. Zie bijvoorbeeld de LinkedIn-groep Opvoeden en Opgroeien rond door Daan de Vries en Karsten Klein. Vanuit het landelijk bureau kan de BSV dergelijke initiatieven volgen en zo nodig trekkers vragen deze in het leven te roepen (bijv: wat kan een christendemocratische aanpak zijn voor de Wwv?)

De taak van de BSV is dan het delen van de kennis die uit dergelijke initiatieven komt en de onderlinge afstemming (bijv met de Kamerleden of bewindslieden).

De thema's die Bestuursforum aansnijdt, zouden als het om visievorming gaat beter kunnen worden uitgenut. Denk bijvoorbeeld aan een maandelijkse 'op-weg-naar-huis-bijeenkomst' (bijeenkomst aan het eind van de middag) georganiseerd rond het thema van die maand, roulerend langs de provinciale afdelingen.

Bij visievorming kan het WI sterker worden betrokken. Enerzijds door te zorgen dat decentrale bestuurders in de WI-commissies deelnemen, maar ook door groepjes te vormen rond thema's waar het WI rapporten over laat verschijnen dan wel leden te vragen dergelijke groepjes op te zetten.

Netwerken

Per doelgroep: De netwerkfunctie van de BSV wordt nu ingevuld door per jaar een cyclus aan bijeenkomsten voor de verschillende doelgroepen te organiseren. De invulling wordt daarbij vanuit het AB bepaald. Om de leden meer inbreng te laten leveren zou volgens het model van de VVD gewerkt kunnen worden: per doelgroep is er een 'bestuurtje' dat zelf zorg draagt voor de organisatie en invulling van de bijeenkomsten.

Geografisch: Ook kunnen de provinciale afdelingen meer inzetten op netwerkvorming: Zij dragen er dan zorg voor dat er afstemming plaatsvindt tussen provincie en gemeenten. Door het toenemende belang van de regio's bevorderen zij ook dat fractievoorzitters van een Wgr-regio die elkaar opzoeken om de vergaderingen af te stemmen. Doel is om een eenduidig CDA-geluid ook binnen de provincie te bevorderen en waar dat niet mogelijk blijkt elkaar niet te verrassen

Kennisdelen

Het delen van goede voorbeelden, standpunten en dergelijke kan vorm krijgen via de website met best practices: zodra de technische mogelijkheid daar is kan de motie- en initiatievenbank van start. Ook factsheets en dergelijke staan op de website.

Via de nieuwsbrief krijgen de leden een signaal als er weer nieuwe zaken te vinden zijn op de website.

Het landelijk bureau kan bemiddelen in het vinden van trainers, sprekers, coaches, onderzoeksbureaus ed. (in samenwerking met het Steenkampinstituut) om het functioneren van fracties te versterken.

Lobbyen

Het sterker laten doorklinken van het decentrale geluid in Den Haag kan vanuit het BSV-bureau worden gecoördineerd. Dat kan door versterking van de lobbyactiviteiten naar CDA-Tweede Kamerfractie, partijbestuur en bewindslieden.

Door middel van ledenpeilingen zou de BSV vaker met een standpunt naar buiten kunnen komen.

Ook de HRM-activiteiten kunnen sterker worden gericht op het doel om zoveel mogelijk CDA-ers op relevante bestuurlijke en maatschappelijke posten te krijgen en de kennis en ervaring van oud-bestuurders voor het CDA te behouden. De BSV werkt mee in de burgemeesterslobby en het bestand aan potentiële wethouders van buiten. Daar zou een netwerk van oud –bestuurders aan toe gevoegd kunnen worden (De PvdA s daar recent mee gestart). De BSV kan zich ten doel stelen om meer kandidaten met decentrale ervaring op de Kamerlijst te krijgen.

Vijfde pijler: functioneren als CDA-vertegenwoordiger

Een vijfde pijler die meer aandacht verdient is de kant van het functioneren als CDA-politicus of -bestuurder. Dat vraagt om reflectie op het eigen functioneren. Wat maakt je tot een goede CDA-politicus of bestuurder? Dat vraagt enerzijds mogelijkheid tot bezinning en uitwisseling.

Anderzijds hoort daar ook een infrastructuur bij van coaching en intervisie.

Een bijzonder punt van aandacht is de werving en selectie van nieuwe kandidaten. Dit gebeurt nu door de afdelingen, en vindt niet altijd even professioneel plaats. Materiaal en training van het Steenkampinstituut zijn beschikbaar. Ondersteuning van minder goed functionerende afdelingen kan in samenwerking met de partij worden opgepakt. De Bestuurdersvereniging zou voor een poule van mensen kunnen zorgen die ervaring hebben met werving- en selectieprocessen.

hoe geven we dat vorm?

De wijze waarop deze taken vorm gegeven worden is volgend. Dat kan volgens twee hoofdlijnen:

- 1) Voortbestaan van de BSV, met aangescherpte prioriteiten/ takenpakket en waar mogelijk intensievere samenwerking met andere geledingen van het CDA
- 2) Opheffing van de BSV, waarbij de taken op een andere wijze belegd gaan worden

De eerste variant heeft daarbij vooralsnog de voorkeur van het AB. De provinciale afdelingen kunnen een keuze maken of zij zelfstandig willen blijven of dat zij hun activiteiten onderbrengen bij de provinciale CDA-afdeling.

1) de BSV blijft zelfstandig

Aandachtspunten daarbij zijn wel de samenstelling van het bestuur. Het AB is nu samengesteld uit voorzitter, vice-voorzitter, secretaris en penningmeester en provinciale vertegenwoordigers. Waterschapsbestuurders ontbreken daardoor.

Gedacht kan worden aan een model waarbij er portefeuillehouders zijn in het bestuur, voor bijv. jonge bestuurders, kennisgroepjes, lobbyactiviteiten, HRM, scholing. Verder hebben de voorzitters van de doelgroepen daar zitting in en kan een vertegenwoordiging vanuit de Tweede Kamerfractie bijdragen aan betere samenwerking tussen de verschillende niveaus in het CDA.

De verbinding met de provinciale afdelingen wordt losser: Provinciale afdelingen kunnen er voor kiezen op te gaan in CDA-afdeling, met aandachtspunten netwerkvorming, standpuntbepaling, HRM. Dat is afhankelijk van de provinciale behoefte. Afstemming vindt dan 1 of 2 keer per jaar plaats gecombineerd met een grotere bijeenkomst (ALV).

2) Opheffing van de BSV

Ook zou ervoor gekozen kunnen worden de BSV geheel op te heffen en de activiteiten onder het partijbureau te brengen. Praktische punten daarbij zijn wel:

- Contributie/ financiering: een aparte verplichte opslag op het partijlidmaatschap blijft wel noodzakelijk om de activiteiten te financieren;
- Borging: voorop staat dat het belang van decentrale bestuurders wordt geborgd, en dus niet kan worden wegbezuinigd.
- Vertegenwoordiging van de decentrale belang in het partijbestuur.

De winst om de BSV op te heffen lijkt relatief klein, omdat de verschillende taken toch blijven bestaan. Zoeken naar verdere samenwerking met de partij is zonder meer aan te bevelen.

proces

Discussie in AB / provinciale afdelingen

Deze notitie is in het AB besproken. De vraag ligt nu bij de provinciale afdelingen zich uit te spreken over de toekomst.

Tijdpad:

Tot 1 april	discussie in de provinciale besturen
11 april	AB bespreekt de opbrengst
Na 11 april	terugkoppeling aan de provinciale afdelingen
1 juni	voorjaars-ALV stelt evt. wijzigingen in statuten vast

Leden betrekken

Voor er tot ingrijpende besluiten wordt gekomen, zoals de mogelijkheid de BSV op te heffen, zal dit worden voorgelegd aan de leden door middel van een peiling.